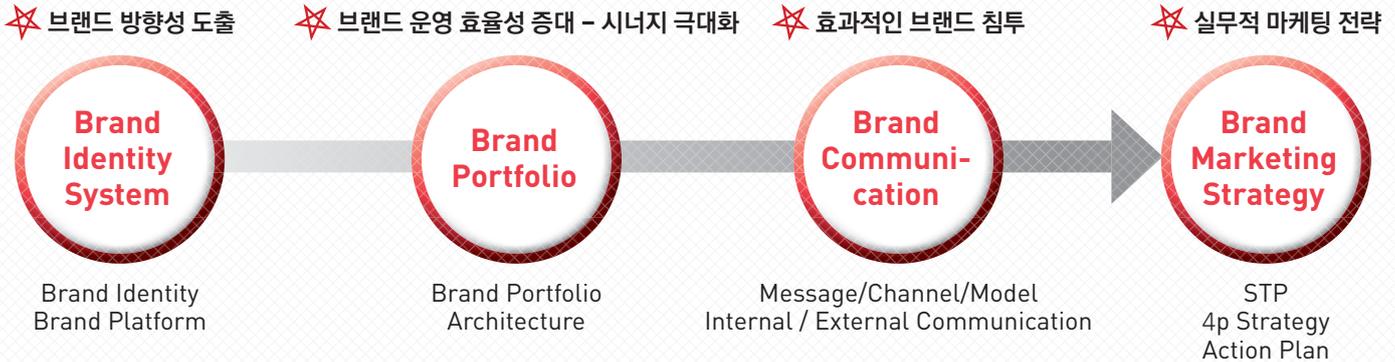




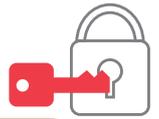
KPC 브랜드 / 마케팅 전략 수립 컨설팅은

KPC가 보유한 체계적 방법론을 활용하여 브랜드가 직면한 이슈별 브랜드 관리 실행방안을 제시하는 컨설팅입니다. 해당 컨설팅에는 브랜드 방향성 도출을 위한 브랜드 아이덴티티 시스템 설계, 브랜드간 시너지 극대화를 위한 브랜드 포트폴리오 전략, 효과적 브랜드 침투 및 관리를 위한 커뮤니케이션 전략 등이 포함됩니다.

브랜드 / 마케팅 전략 수립 컨설팅 개요



세부 전략 상품 내용



1. 브랜드 아이덴티티 시스템 설계

우리 브랜드의 아이덴티티를 소비자에게 각인시키기 위한 통합 관리 시스템을 구축합니다.

- | Phase 1
전략적 상황분석 | Phase 2
가치키워드 도출 | Phase 3
아이덴티티 수립 | Phase 4
아이덴티티 활용 |
|--|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - 시장환경 분석 - 소비자 분석 - 경쟁사 분석 - 자사 분석 - 브랜드 추구방향 구체화 | <ul style="list-style-type: none"> - 카테고리별 가치 키워드 도출 - 핵심 및 확장 키워드 그룹화 - 최적 키워드 그룹 선정 | <ul style="list-style-type: none"> - 대안평가 시행 - 핵심 아이덴티티 도출 - 핵심가치 설정 - 아이덴티티 시스템 수립 | <ul style="list-style-type: none"> - 아이덴티티 매뉴얼 수립 - 내재화 시스템 수립 |

2. 브랜드 포트폴리오 전략

우리 브랜드간 구조와 범위, 역할 및 상호 관계를 설정하여 시너지를 극대화합니다.

- | Phase 1
브랜드 환경분석 | Phase 2
이슈도출/방향설정 | Phase 3
전략 수립 |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - 기업전략 및 브랜드별 성과분석 - 브랜드 환경분석 (고객, 경쟁사, 산업) - 브랜드경쟁력 분석 | <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 환경 이슈 도출 - 포트폴리오 전략 반영 요소 설정 - 브랜드 포트폴리오 구축 방향 설정 | <ul style="list-style-type: none"> - 포트폴리오 구축 (역할 규정 및 부여) - 브랜드 관계 스펙트럼 설정 - 포트폴리오 전략 수립 (제거 및 확장 등 차별화, 활력요소) |

3. 브랜드 커뮤니케이션 전략

우리 브랜드 이미지의 효과적 각인을 위한 브랜드 경험 접착점의 커뮤니케이션 실행 전략을 수립합니다.

- | Phase 1
환경분석 | Phase 2
진단 및 방향설정 | Phase 3
전략수립 | Phase 4
실행방안 도출 |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - 소비자 분석(주요 타겟, 매체 활용현황 등) - 경쟁사 현황 - 자사 현황(제품/서비스 특징, 브랜드 아이덴티티 등) | <ul style="list-style-type: none"> - 현 커뮤니케이션 활동 현황 분석 및 진단 - 거시적 실행 방향 설정 | <ul style="list-style-type: none"> - BI 연계 전략 수립 - 커뮤니케이션 단계별 목표 설정 - 핵심 타겟 도출 - 커뮤니케이션 메시지 개발 | <ul style="list-style-type: none"> - 단계별 매체 전략 수립 - 커뮤니케이션 실행 콘텐츠 개발 |

4. 브랜드 마케팅 전략

브랜드에 적합한 STP 전략을 도출, 효과적 마케팅 전략 구성으로 브랜드 성장을 극대화 합니다.

- | Phase 1
브랜드 환경진단 | Phase 2
STP 전략 | Phase 3
전략 수립 |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 외부환경 진단 - 거시/시장/소비자/경쟁 및 자사 분석 시행 | <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 상황에 의거한 시장 세분화 - 목표 타겟시장 선정 - 타겟 시장별 브랜드 포지셔닝 | <ul style="list-style-type: none"> - 4P (제품/가격/유통/프로모션) 영역별 전략 방향 수립 - 마케팅 실행 로드맵 - 마케팅 믹스 전략 - 세부 시행방안 도출 |

컨설팅 기대효과

브랜드 아이덴티티 설정을 통한 일관된 브랜드 운영, 브랜드 간의 시너지 극대화, 고객 접점별 통합 브랜드 커뮤니케이션이 가능합니다. 또한 실질적 마케팅 프로그램을 통해 전략의 효과성을 배가 시킵니다.

소요기간/예산

4개 모듈 종합 수행시 24주 소요, 1억원 (단, 개별 모듈별 시행 예산 및 기간은 별도 문의)

컨설팅 문의

백상민 센터장: 02-724-1232, smbaek@kpc.or.kr
전진희 팀장: 02-724-1234, jhjeon@kpc.or.kr

이정국 팀장: 02-724-1238, jklee@kpc.or.kr